

■ Nota de premsa ■

**ANNEX:**

**PRINCIPALS CONCLUSIONS ESTUDI DEL PRACTICANT ESPORTIU 2016**

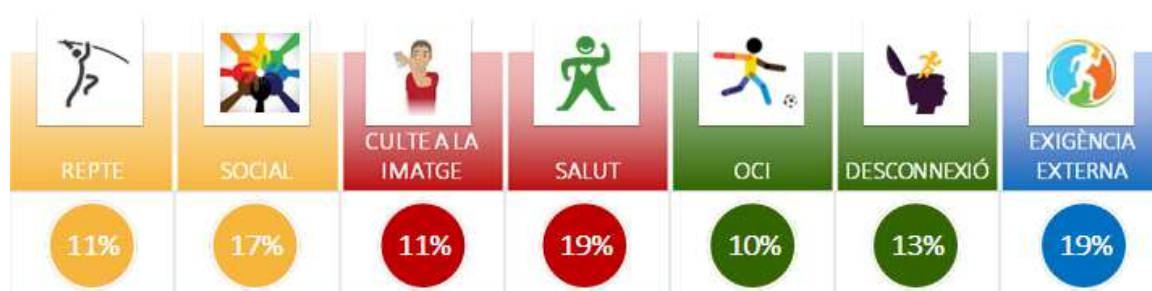
Entre les principals conclusions de l'estudi "Estudi del practicant esportiu a Espanya", encarregat per INDESCAT, destaca que dins el grup de practicants actius i ocasionals, el 19% practiquen l'esport com a hàbit saludable, l'11% ho fan com a repte i el 13% com a fórmula de desconnèxió. Aquests són els segments que més augmenten en relació a la investigació de l'any 2012.

Els que practiquen l'esport com a repte són els que fan més despesa en productes i serveis esportius, gairebé 222€ anuals de mitjana, i també els que dediquen més temps a la pràctica esportiva, amb gairebé vuit hores a la setmana. Els que fan esport com a salut, el segment que més augmenta, fan una despesa anual de gairebé 178€ i practiquen esport o activitat física gairebé set hores a la setmana.

"Gràcies als resultats de l'estudi, que també analitza els tipus d'esport que practica cada segment i les motivacions dels seus integrants, les empreses del clúster poden extreure'n dades i tendències per treballar i llançar al mercat productes i serveis que cobreixin les necessitats que puguin sorgir, basant-se en la investigació i la innovació", afirma Anna Pruna. Per la presidenta d'INDESCAT "aquesta és una d'aquelles actuacions estratègiques que creen valor en un clúster, ja que una empresa de manera individual difícilment podria encarregar un estudi d'aquestes característiques, rigorós, exhaustiu i d'aplicació tangible, tant pel cost com per l'esforç que suposa".

**Grups resultants i característiques**

Seguint els paràmetres de la investigació realitzada l'any 2012, l'estudi del 2016 s'ha realitzat en base a una segmentació en grups d'edats, però també segons els interessos i motivacions de les persones que practiquen esport.



*Resum 2016 per segments*

En aquest sentit, sorgeixen tres grans grups dins dels practicants actius i ocasionals: el grup dels *Apassionats de l'esport* (*Sportlovers* el 2012), *l'Esport com a estil de vida* (*rutina* el 2012) i *l'Esport de tant en tant*. El grup de persones que no fan esport però n'havien fet en el passat constitueixen un grup a banda: *l'esport com a exigència externa*.



Comparativa 2012 -2016 per segments

Els *Apassionats de l'esport*, en què trobem el subgrups *Esport com a repte* i *Esport social*, no es poden imaginar la vida sense esport. És més, si no el poden practicar de la manera que hi estan acostumats, afirmen que se senten buits, malhumorats i tristos. Es tracta d'un perfil que va créixer molt i ràpid, però que actualment s'ha estabilitzat. A diferència del 2012, ara es veu maximitzat per l'afany de superació personal i no tan com a solució a una carència laboral, personal, familiar, etcètera.

Pel que fa a *l'Esport com a estil de vida*, trobem els subgrups *Culte a la imatge (Culte al físic l'any 2012)* i *Esport com a salut (Manteniment necessari el 2012)*. És el grup que més ha evolucionat respecte fa uns anys. Ara l'activitat física ja no és vista com una obligació, sinó com una incorporació d'hàbits que els ajuda a sentir-se millor i un element clau per al benestar. L'esport com a element de millora de la salut pren força. Però també evoluciona el segment *Culte a la imatge* entre els joves, que es mostren preocupats per millorar la pròpia imatge pública.

Dins el grup de persones que fan esport *De tant en tant*, on trobem els subgrups *Esport-oci* i *Esport-desconnexió*, els principals eixos motivadors són la diversió, el lleure o la tranquil·litat en sentir-se i mantenir-se actius. El perfil *Oci* ha guanyat impuls, en part, gràcies a una oferta cada cop més diversa i que capta nous practicants. D'altra banda, ja no es fa esport per tenir la consciència tranquil·la, sinó que s'integra com una fórmula de *Desconnexió* i per a centrar-se en un mateix.

Finalment, pel que fa al grup *Esport com a exigència externa*, s'hi engloben les persones que han estat practicants actius en el passat. D'un perfil que es vivia molt des de la falta de constància, d'hàbit i/o motivació (*Utopia*), a un perfil que ho comença a viure des de la pressió social / externa. Actualment el fet de no seguir certs hàbits saludables o fins i tot de no practicar esport es veu penalitzant per la resta de la societat. És un segment que ha baixat considerablement (8 punts) respecte el 2012.

## Univers i mostra

L'univers objecte de l'estudi són els practicants esportius actius i no actius de tot l'Estat espanyol.

La mostra s'ha centrat en la població d'entre 16 i 70 anys. La metodologia usada ha estat la combinació d'anàlisi qualitativa i quantitativa. Pel que fa a l'anàlisi qualitativa, s'ha fet seguiment de 12 persones esportivament actives de tot Espanya amb la metodologia etnogràfica RLS (autogravació en situació d'activitat física + entrevista personal + diari d'experiència). A més, s'han realitzat cinc entrevistes en profunditat a persones referents/expertes dins el sector per identificar i caracteritzar tendències socioculturals i de consum a nivell internacional i que impactin en el mercat de l'esport.

Pel que fa a l'anàlisi quantitativa, s'han realitzat 600 entrevistes online a Espanya a persones de 16 a 70 anys tenint present trams d'edat, sexe, tipologies d'esport i àrea geogràfica.

**Per a més informació contacteu amb Míriam Riera**  
**+34 695 179 803 [mriera@indescat.org](mailto:mriera@indescat.org)**